

FAMA RE.CAPITAL FORTALECE GOVERNANÇA, ANUNCIA SÉRGIO GUSMÃO SUCHODOLSKI COMO CEO E CONSOLIDA ESTRATÉGIA EM VERTICAIS TEMÁTICAS

A **fama re.capital**, gestora independente certificada como B Corp, com mais de três décadas de atuação, anuncia a chegada de Sergio Gusmão Suchodolski como sócio e novo CEO.

A chegada de Sérgio marca o início de um novo ciclo estratégico para a fama re.capital, à partir de sua institucionalização, articulação de parcerias globais e reforçando a capacidade da gestora de transformar desafios socioambientais em oportunidades concretas de investimento de longo prazo.

O movimento marca também a consolidação de uma nova configuração estratégica da casa, estruturada em três verticais temáticas: **Clima, Desigualdades e Sociobioeconomia**.

Esse reposicionamento reforça o compromisso da **fama re.capital** com uma tese de investimentos que combina **retorno financeiro superior, impacto intencional profundo e soluções autorais para um mundo em transformação**. Ao longo dos últimos anos, a gestora expandiu seu escopo para múltiplas classes de ativos, mantendo a disciplina analítica e a filosofia crítica que sempre guiaram sua trajetória.

Agora, com a formalização das três verticais, inaugura um novo capítulo: uma estrutura desenhada para organizar teses, formar equipes especializadas e lançar produtos sofisticados — próprios ou em parceria — voltados a desafios estruturais ainda subvalorizados pelo mercado, unindo profundidade analítica e capacidade de inovação.

Na nossa visão, investir bem significa compreender riscos e oportunidades além das narrativas simplificadoras. Mudanças climáticas, desigualdades sistêmicas,

transformações regulatórias e pressões sociais não são fatores acessórios, mas vetores centrais da dinâmica econômica contemporânea.

As três verticais estruturam esse entendimento:

- ***Clima***: desenvolvimento de estratégias de descarbonização e adaptação, reconhecendo o risco climático como risco financeiro e a transição para uma economia de baixo carbono como motor de criação de valor.
- ***Desigualdades***: formulação de teses orientadas à redução de disparidades socioeconômicas, fortalecendo a estabilidade macroeconômica e o ambiente de negócios de longo prazo.
- ***Sociobioeconomia***: integração de variáveis ambientais, sociais e territoriais em soluções conectadas à realidade brasileira, reconhecendo a interdependência entre conservação, desenvolvimento social e inclusão produtiva.

Cada vertical terá liderança própria, produtos dedicados e capacidade de dialogar com diferentes perfis de investidores — de bancos multilaterais e fundos soberanos a investidores institucionais e de varejo. A abordagem combina rigor técnico, personalização e originalidade estratégica, refletindo as grandes transições que moldarão o futuro do capital.

Para conduzir essa nova fase, a fama re.capital reforça seu time de lideranças:

Sergio Gusmão Suchodolski, novo CEO e sócio, traz sólida experiência em finanças estruturadas, desenvolvimento econômico e estratégias de transição. Foi presidente do Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (BDMG) e do Desenvolve SP, liderando a adaptação dessas instituições à agenda climática global. Atuou no BNDES, em fundos de private equity e em organismos multilaterais, com trajetória marcada pela construção de pontes entre mercado, políticas públicas e inovação institucional.

Tiago Penido Gomes, ex-GEF Capital, lidera a vertical de Clima e se torna sócio relevante da fama re.capital. É o responsável pela tese proprietária de descarbonização da casa, que consolidou a fama como referência em finanças climáticas no Brasil.

Andréa Álvares foi Vice-Presidente Global da Natura e presidiu operações estratégicas da Pepsico no Brasil. Atualmente, preside o Conselho do Instituto Ethos e atua em conselhos nacionais e internacionais de instituições voltadas à sustentabilidade e inovação. É referência em liderança de negócios com impacto socioambiental positivo, comanda a vertical de Sociobioeconomia.

Caroline Dihl Prolo, advogada especializada em meio ambiente, mudanças climáticas e mercados de carbono, co-fundadora do think tank Latin American Climate Lawyers Initiative for Mobilizing Action (LACLIMA) e consultora do International Institute for Environment and Development (IIED), lidera a agenda transversal de engajamento institucional e jurídico, aprofundando a prática histórica da fama de transformação das empresas de dentro para fora.

A composição da equipe é um reflexo da filosofia da casa: majoritariamente feminina, com diversidade racial e formações multidisciplinares, reforçando o compromisso com uma leitura mais ampla e sofisticada do mercado. Em um ambiente em que soluções homogêneas falham em antecipar riscos e capturar oportunidades, a pluralidade é não apenas um valor, mas um requisito essencial para a excelência analítica e a geração de resultados consistentes.

Fabio Alperowitch, fundador e CIO da fama re.capital, permanece à frente da estratégia de investimentos, garantindo a preservação do DNA crítico e autoral que consagrou a gestora como referência em investimentos sofisticados, éticos e visionários.

Com essa nova estrutura, a **fama re.capital** reafirma sua posição como uma casa crítica, inovadora e orientada ao longo prazo, pronta para oferecer soluções financeiras proprietárias, com alto rigor técnico e impacto consistente, consolidando seu papel de liderança no futuro da gestão responsável de recursos no país.