



fama
re.capital
investing for change

Política de Stewardship

Política de Stewardship

Stewardship representa a influência proativa e construtiva que exercemos sobre as empresas investidas, promovendo práticas responsáveis e alinhadas aos princípios de sustentabilidade. Embora reconheçamos a importância do voto e do ativismo, consideramos o engajamento como a ferramenta mais abrangente e eficaz para gerar mudanças positivas e duradouras.

Desde nossa fundação em 1993, o engajamento tem sido uma pedra angular de nossa estratégia. Em 2022, fortalecemos ainda mais nosso compromisso¹, tornando nossas práticas mais estruturadas, detalhadas e focadas, sem perder a proximidade e flexibilidade que construímos com nossas investidas ao longo das décadas.

Com base em análises criteriosas, desenvolvemos planos de engajamento personalizados para abordar e priorizar questões que consideramos essenciais. Essa priorização é guiada por fatores como:

- A materialidade do tema de sustentabilidade;
- A relevância de lacunas ou avanços identificados na empresa;
- O potencial impacto sobre o desempenho operacional e/ou financeiro da companhia;
- A capacidade do tema de gerar efeitos sistêmicos em outros setores, mercados ou na economia.

Além disso, engajamentos pontuais são realizados em casos de mudanças inesperadas que violem princípios sociais, ambientais e de governança ou exijam nossa atuação imediata.

Engajamento Coletivo e Colaboração

Acreditamos que o engajamento coletivo é um componente essencial do investimento responsável. Por meio da colaboração com outros investidores, conseguimos amplificar nossa influência e alcançar resultados concretos no mundo real. Essa prática nos permite otimizar recursos, compartilhar conhecimento e tratar questões de interesse comum de maneira mais efetiva.

Voto em Assembleias e Transparência

Embora o engajamento direto seja nossa abordagem de preferência, também exercemos nosso direito de voto em assembleias gerais e extraordinárias. Este é um instrumento essencial para formalizar nosso posicionamento sobre temas relevantes, incluindo questões de sustentabilidade. Reconhecemos, no entanto, que, em muitos casos, o ativismo por meio do

¹ Adesão ao Código de Stewardship da AMEC

voto pode ser limitado, especialmente em empresas brasileiras com estrutura de controle acionário concentrado.

- **Processo de Votação:** todas as pautas de votação relevantes, incluindo tópicos ESG, são discutidas previamente em reuniões semanais de investimento. As decisões e votos realizados são registrados em ferramentas internas e comunicados publicamente.
- **Comunicação Direta:** informamos diretamente a empresa investida sobre nossa decisão de voto quando esta for contrária a uma resolução ou proposta de resolução, ou em casos de abstenção. Isso garante transparência e reforça o diálogo.
- **Boletim de Voto à Distância:** sempre que disponível, utilizamos o boletim de voto à distância como alternativa prática para participar de assembleias gerais.

Possuímos uma Política de Voto, disponível em nosso site (<https://famarecapital.com/documentos-regulatorios/>), que detalha os princípios gerais que orientam o exercício do direito de voto, bem como os procedimentos para resolução de potenciais conflitos de interesse.

Métodos de Escalonamento no Engajamento

Além das abordagens tradicionais de *stewardship*, quando os métodos convencionais de engajamento não se mostram eficazes, aplicamos estratégias de escalonamento para reforçar a interlocução com as empresas e viabilizar avanços concretos. Esses métodos incluem:

1. **Escalonamento interno:** reuniões com diretores, sócios, CEOs e/ou Comitês de Sustentabilidade para reforçar a urgência das questões levantadas e a necessidade de ações concretas.
2. **Engajamento com outros stakeholders:** expansão do diálogo para incluir outras partes interessadas, como fornecedores, clientes, reguladores e especialistas do setor, aumentando a pressão para mudanças estruturais.
3. **Uso de canais abertos de comunicação:** quando necessário, levamos o debate para o público por meio da mídia, conferências e publicações setoriais, tornando a discussão mais ampla e aumentando a *accountability* das empresas envolvidas.

O escalonamento é um recurso complementar ao engajamento e é utilizado estrategicamente para destravar avanços quando há resistência ou falta de progresso nas interações com as investidas.