



fama
re.capital
investing for change

Política de Diversidade e Equidade

POLÍTICA DE DIVERSIDADE E EQUIDADE

1. Objetivo

A Política de Diversidade e Equidade da fama re.capital Ltda (“fama” ou “Gestora”) tem como objetivo estabelecer diretrizes claras e eficazes que promovam o respeito às diferenças, a valorização da individualidade e a criação de um ambiente inclusivo e equitativo.

A fama reconhece que a diversidade e a equidade são pilares fundamentais de sua visão organizacional, contribuindo diretamente para a construção de um negócio sustentável, inovador e ético. Esses valores estão intrinsecamente conectados à estratégia da Gestora e orientam suas ações para promover inclusão e equidade em todas as dimensões.

A fama reconhece que a diversidade e a equidade são valores essenciais para impulsionar a inovação, a criatividade e o crescimento sustentável. Esta Política busca eliminar qualquer forma de discriminação e garantir a equidade de oportunidades em todas as etapas e processos de gestão de pessoas, fortalecendo uma cultura organizacional baseada na ética, respeito e inclusão.

Importante destacar:

- (i) **Selo Empresa B:** Somos uma das 74 gestoras de ativos no mundo a obter a certificação e como parte de uma comunidade global de empresas que utilizam o poder dos negócios para o bem, essa conquista reforça nossa missão de promover investimentos responsáveis e gerar impacto positivo para a sociedade e meio ambiente, alinhando nossas operações com os princípios ESG (Ambientais, Sociais e de Governança) e redefinindo o sucesso no mundo dos negócios.
- (ii) **Compromisso Antirracista:** Adotamos uma postura explícita de combate ao racismo em todas as suas formas, implementando ações de prevenção, incentivo e capacitação para todos os colaboradores. Isso inclui:
 - **Formação e Treinamento:** Programas contínuos de conscientização e educação sobre vieses inconscientes, racismo estrutural e práticas inclusivas no ambiente corporativo.
 - **Políticas de Prevenção:** Desenvolvimento de diretrizes internas para prevenir qualquer manifestação de discriminação racial, com mecanismos de denúncia seguros e eficazes.
 - **Iniciativas de Incentivo:** Criação de ações afirmativas para garantir a inclusão e o desenvolvimento de talentos negros em posições estratégicas.
 - **Monitoramento e Avaliação:** Estabelecimento de metas específicas e relatórios periódicos sobre a evolução das práticas antirracistas, garantindo transparência e *accountability*.

Os princípios gerais de atuação da Gestora nessa matéria são:

- Rejeitar qualquer forma de discriminação com base em raça, idade, gênero, estado civil, nacionalidade, crenças ou qualquer outra condição física, social ou cultural, considerando a diversidade como um valor essencial para enriquecer os pontos de vista e promover a inovação.
- Consolidar uma cultura de respeito às pessoas e comportamentos abertos à diversidade em todas as interações com os stakeholders.
- Garantir, por um lado, o direito à igualdade efetiva de oportunidades e de tratamento a todos os Colaboradores, permitindo-lhes, sem exceção, desenvolver-se pessoal e profissionalmente e dar o melhor de si. Por outro lado, evitar qualquer tipo de discriminação no trabalho nos âmbitos de acesso ao emprego, promoção, classificação profissional, formação, remuneração, conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal, e demais condições laborais.

2. Compromissos da fama

Para implementar esta Política, a fama se compromete a:

- a) Promover o princípio de equidade de oportunidades, estabelecendo medidas e ações que garantam o tratamento justo e equitativo a todos os profissionais, eliminando discriminações diretas ou indiretas em processos como recrutamento, promoção, avaliação de desempenho, formação e remuneração.
- b) Desenvolver ações específicas de equidade de gênero, assegurando que todos os profissionais tenham as mesmas condições para crescer e se desenvolver.
- c) Criar planos de integração para grupos específicos, especialmente pessoas com deficiência, promovendo a inclusão e acessibilidade em todas as esferas da organização.
- d) Fomentar o conhecimento cultural e a inclusão global, promovendo o aprendizado sobre diferentes culturas e práticas nos países onde a empresa opera.
- e) Incentivar a colaboração intergeracional, valorizando as contribuições de profissionais de diferentes faixas etárias e experiências.
- f) Garantir o engajamento de toda a organização com a diversidade e a equidade, promovendo relacionamentos respeitosos entre colaboradores, clientes, fornecedores e demais stakeholders.
- g) Estabelecer metas e métricas para monitorar e avaliar o progresso em diversidade e equidade, promovendo maior accountability e transparência nas ações realizadas.
- h) Implementar treinamentos regulares para os Colaboradores, abordando temas como vieses inconscientes, inclusão e equidade, a fim de promover uma cultura organizacional mais inclusiva.
- i) Fortalecer parcerias estratégicas com instituições como o “Pacto pela Promoção da Equidade Racial”, relacionado a questões de raça, “Ellaimpacta”, relacionado a questões de gênero e Instituto Ethos, relacionado a questões de Diversidade e Inclusão, integrando suas práticas aos objetivos de D&I da Gestora.

j) Divulgar e conscientizar sobre esta Política, garantindo que todos os Colaboradores conheçam seus princípios e compromissos.

3. Aplicação

As regras estabelecidas nessa Política se aplicam obrigatoriamente a todos os envolvidos direta¹ ou indiretamente² (“Colaboradores”) nas atividades da fama e não eximem o cumprimento das demais obrigações legais e regulatórias aplicáveis. Em caso de conflito, prevalecerão a legislação, a regulamentação e autorregulação sobre esta Política.

A aplicação abrange todos os processos internos da organização, incluindo:

- Recrutamento e seleção;
- Desenvolvimento profissional e planos de carreira;
- Treinamento e capacitação;
- Avaliação de desempenho e reconhecimento;
- Remuneração e benefícios;
- Conciliação entre vida profissional, pessoal e familiar;
- Relacionamento com clientes, fornecedores e parceiros externos.

A fama se compromete em aplicar e monitorar estes princípios para que sirvam de exemplo no respeito à diversidade e igualdade de oportunidades e implementem as ações necessárias para garantir seu cumprimento. Além disso, incentiva todos os Colaboradores a observar esses princípios de atuação e a zelar para que todas as pessoas sejam tratadas com respeito e dignidade. Neste sentido, a fama se compromete a divulgar esta Política de forma ampla e transparente, garantindo que ela seja compreendida por todos.

A fama utiliza o Canal de Denúncias e consultas éticas para incorporar reclamações relacionadas aos princípios e padrões de desempenho mencionados nesta Política.

Além do contato direto com o Diretor de *Compliance*, Risco e PLDFT, dúvidas e sugestões podem ser enviadas para o e-mail etica@famarecapital.com.

É dever do colaborador denunciar qualquer violação ao Código de Ética ou a quaisquer Políticas internas e normas legais ou regulatórias. A área de Compliance garantirá o anonimato do denunciante de boa-fé para evitar retaliações.

¹ Sócios, diretores, administradores, funcionários e estagiários.

² Prestadores de serviços - equipe de limpeza, consultores, auditores, que trabalhem nas dependências da fama ou que estejam prestando algum serviço à fama e a represente perante terceiros.